Federação Gaúcha de Motociclismo
Rio Grande do Sul - RS

ATA – 004/2009

Aos dezenove dias de março de dois mil e nove, reuniram-se na sede da AMEC (Associação Motociclistas e Esportes a Motor de Canoas), no Parque Eduardo Gomes, às 15h30min, a presidente da FGM, Lorena Herte de Moraes, o vice-presidente da AMEC, Fábio Brasil, o 1º secretário da AMEC, Delfino e o fotógrafo Emerson "Foguinho"Kronhal" que será responsável pela assessoria de comunicação da 3ª Etapa do Campeonato Brasileiro de Motocross que será realizado na cidade de Canoas, no dia 17 de maio de dois mil e nove. O Presidente da AMEC, Gilmar Pedrotti, participou do inicio da reunião e, por motivos de saúde, delegou ao vice-presidente a autonomia na negociação da parceria entre Prefeitura Municipal de Canoas, AMEC e FGM. . **PRIMEIRO ASSUNTO – CHECK LIST CBM:** Fábio Braslil listou no check list sede da CBM, o que fora solicitado para a Prefeitura Municipal de Canoas, restando ainda, alguns itens que terão que dispor de parceiros como a locação de arquibancadas, banheiros químicos, chuveiros, salas de imprensa, secretaria de provas, ambulatório e cronometragem. Assim como despesas com todo o pessoal de trabalho (montagem de pista, sinalizadores, comissários, etc) e outros itens listados. Os orçamentos foram apresentados por ambas as partes, FGM e AMEC para a apuração do valor que será necessário para garantir o solicitado. **SEGUNDO ASSUNTO – PARCERIA AMEC E FGM:** A proposta entre as ambas entidades, será a dividir TODAS as despesas e TODAS as receitas, criando uma parceria entre as mesmas e com total transparência. Será nomeado um tesoureiro do evento que realizará o controle de caixa do evento, com pagamentos devidamente autorizados por ambas as partes. Fábio enfatizou que o evento deverá ser "enxuto" para garantir qualidade em todos os itens, assim como a viabilidade financeira deste grande evento. **TERCEIRO ASSUNTO – MÍDIA** Optou-se em limitar um determinado valor para a mídia e divulgação, coordenado por Emerson Kronhal que vai apresentar os orçamentos e estratégias de divulgação. As ações já terão inicio na semana seguinte à este reunião com a distribuição de Flyers, lembrando a NECESSIDADE da inclusão dos PATROCINADORES DO CAMPEONATO BRASILEIRO DE MOTOCROSS, Honda e Móbil, assim como a Supervisão da CBM, Confederação Brasileira de Motociclismo. Foi sugerido, também, investimento em mídias especializadas e sempre presente nas competições de MX do Estado, como o Jornal O Podium, parceria com site Mundocross e Revista 4Fire. Os demais planos de ação serão definidos após a análise dos orçamentos. **QUARTO ASSUNTO – ingressos** . Com a finalidade de garantir arquibancadas para o público, o ingresso ficou definido em R$ 5,00 no sábado, mais 1 Kg de alimento não perecível que será doado para entidades de Canoas e no domingo R$ 15,00. O Estacionamento dentro do parque só será cobrado no domingo sendo R$ 5,00 por carro. As motos serão isentas do pagamento de estacionamento. Crianças até 10 anos não pagam ingresso e deverão estar acompanhadas de um responsável. A carteira de filiação CBM também permite acesso livre aos pilotos de todas as modalidades e filiados à entidade nacional, conforme previsto em Assembléia da CBM. O local de acampamento (exceto a área de box) terá credenciamento para não pilotos e equipes (pago) para que a segurança identifique

somente os AUTORIZADOS a circularem pela área. **Nada mais havendo a tratar encerrou-se a reunião às 19h30min, lavrando a presente ata que vai assinada pela Presidente Lorena Herte de Moraes. Canoas, 19 de março de 2009.**

Lorena Herte de Moraes
Presidente FGM